

Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка

НН інститут фізичної культури

Кафедра теорії та методики спорту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ННІФК
Лянной М.О.
(підпис) (ініціали та прізвище)
« 31 » серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СПОРТИВНОЇ
ОРГАНІЗАЦІЇ**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань

01 Освіта

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність

017 Фізична культура і спорт

(шифр і назва)

освітня-програма/програми **Фізична культура і спорт**

(назва)

Мова навчання:

українська

Погоджено науково-методичною комісією
НН інституту фізичної культури
« 31 » серпня 2022 р.
Голова: Мороз Л.В., к.п.н., доцент

Суми - 2022

Розробник:

Ворона В.В. – доцент кафедри ТМС



Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри
теорії та методики спорту

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:

Бермудес Д.В., к.пед.н., доцент



Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	магістр	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
2-й		2-й	
Семестр			
1-й		1-й	
Лекції			
14 год.		4 год.	
Практичні, семінарські			
14 год.		4 год.	
Самостійна робота			
60 год.		82 год.	
Консультації:			
2 год.		0 год.	
Вид контролю: диференційований залік			
Загальна кількість годин - 90			

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна вивчається на 2 курсі магістратури та формує *здатності*, необхідні для оволодіння науковими основами теорії управління та бізнес-планування фізкультурно-спортивними організаціями України в умовах сучасної ринкової економіки, вдосконалення господарського механізму діяльності фізкультурних і спортивних організацій, прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень, найбільш раціональне використання всіх ресурсів галузі: фінансових, матеріальних, трудових, *здатність* використовувати різні методи та прийоми управління під час роботи в організаціях сфери ФКіС, що у підсумку надасть майбутнім менеджерам приймати обґрунтовані управлінські рішення, що дозволяють успішно досягати загальних і конкретних цілей, які ставлять перед собою фізкультурні та спортивні організації з розвитку масової фізкультурно-оздоровчої роботи та спорту вищих досягнень.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни повинно базуватись на засвоєнні знань, отриманих під час вивчення попередніх дисциплін, таких як теорія та методика спорту, маркетинг спортивної діяльності, правові основи спорту, економіка спорту. Студент, у результаті раніше здобутих знань, повинен бути здатним: застосовувати сучасні знання загальних основ теорії управління колективом та вміння застосовувати ці знання у практичній діяльності керівника, використовувати під час навчання та виконання професійних завдань базові знання з основ менеджменту в спортивних організаціях, основ підприємництва і бізнесу в спорті.

3. Результати навчання за дисципліною

Студент, у результаті отриманих знань під час вивчення дисципліни, повинен: *знати* основні положення з теорії та практичної майстерності «спортивного менеджменту», аналізувати проблеми у роботі очолюваної фізкультурно-спортивної організації та своєчасно їх усувати, створити позитивне сприйняття ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту; *визначати* основні аспекти управління у сфері спорту з метою навчання способам покращення психологічного клімату та взаємовідносин між людьми в спортивних організаціях.

Знання	Знати: <ul style="list-style-type: none">– термінологію навчальної дисципліни;– закони, закономірності та принципи менеджменту;– роль менеджерів в управлінні організацією;– методи менеджменту;– технологію створення фізкультурно-спортивної організації;
Уміння	<ul style="list-style-type: none">– бізнес-планування;– вимоги до прийняття управлінських рішень;– основи нарахування заробітної плати співробітникам організації;– основи ризик-менеджменту;– основи управлінської діяльності у спортивно-оздоровчій сфері;
Комунікація:	<ul style="list-style-type: none">– зовнішнє та внутрішнє середовище фізкультурно-спортивної організації;– умови ефективного використання менеджменту. Уміти: <ul style="list-style-type: none">– аналізувати виробничі ситуації та приймати оптимальні

	<p>управлінські рішення;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вмiло користуватися методами менеджменту; – формувати завдання організації у залежності від економічної складової; – розраховувати кошторисну вартість утримання споруд, проведення фізкультурно-спортивних заходів; – аналізувати ринок та проводити його сегментацію; – працювати із спонсорами; – раціонально використовувати наявні матеріальні, трудові та фінансові ресурси. <p>Комунікація:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ організовує співпрацю та ефективно працює в колективах галузі фізичної культури і спорту, інших професійних об'єднаннях ✓ здатний розуміти значення культури як форми людського існування, цінувати різноманіття та мультикультурність світу і керуватися у своїй діяльності сучасними принципами толерантності, діалогу і співробітництва.
--	--

1. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала ЄКТС	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
A	заслугове студент, що виявив всесторонні, систематичні і глибокі знання навчального матеріалу, уміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїв основну і знайомий з додатковою літературою, рекомендованою програмою, виділяє головні положення у вивченому матеріалі і чітко відповідає на видозмінені питання. Як правило, оцінка "відмінно" виставляється студентам, що засвоїли взаємозв'язок основних понять дисципліни в їх значенні для професії, що набувається, проявили творчі здібності в розумінні, викладі і використанні навчального матеріалу. Знання, як правило, характеризуються високим понятійним рівнем, глибоким засвоєнням фактів, прикладів і витікаючих з них узагальнень, вільно застосовуються на практиці.
B	заслугове студент, що знає весь вивчений матеріал, відповідає без особливих труднощів на питання викладача, засвоїв основну літературу, рекомендовану в програмі, уміє застосовувати отримані знання з практики, у відповідях не допускає серйозних помилок, лише незначні помилки, легко усуває окремі неточності за допомогою додаткових питань викладача. Як правило, оцінка "добре" виставляється студентам, що показали систематичні знання з дисципліни і здібні до їх самостійного поповнення і оновлення в ході подальшої учбової роботи і професійної діяльності. Знання, як правило, характеризуються високим понятійним рівнем, глибоким засвоєнням фактів, прикладів і витікаючих з них узагальнень.
C	заслугове студент, що уміло володіє теоретико-методичним матеріалом навчальної програми, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок. Допускає помилки і не чітко формулює висновки

Д	заслуговує студент, що на достатньому рівні відповідає на питання та вирішує практичні завдання, наводить окремі приклади, знайомий з основною літературою, рекомендованою програмою, але не проявляє глибоких знань змісту програмного матеріалу.
Е	заслуговує студент, що виявив знання основного навчального матеріалу в об'ємі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, але має труднощі при його самостійному відтворенні і вимагає додаткових і уточнюючих питань викладача, вважає за краще відповідати на питання відтворюючого характеру і має труднощі при відповідях на видозмінені питання, допускає помилки при відповіді. Знання, що оцінюються балом «задовільно», часто знаходяться на рівні уявлень, що поєднуються з елементами наукових понять
FX	виставляється студентові за повне незнання основного навчального матеріалу, за допущені принципові помилки під час відповіді на поставлені додаткові питання, передбачені програмою. Як правило, оцінка "незадовільно" ставиться студентам, які не можуть продовжити навчання або приступити до професійної діяльності після закінчення вузу без додаткових занять по відповідній дисципліні
F	виставляється студентові за повне незнання основного навчального матеріалу, за допущені принципові помилки під час відповіді на поставлені додаткові питання, передбачені програмою. Пропонується повторно вивчення дисципліни

Розподіл балів для студентів 6 курсу

Поточне тестування						Усього	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	65	100
10	10	9	10	8	8		
Самостійна робота							
5	5	5	5	5	5	5	35

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

2. Засоби діагностики результатів навчання

- оцінювання теоретичної підготовленості студентів на семінарських заняттях під час усного опитування – бали;
- контрольні роботи – бали;
- комплексні контрольні роботи.

Програма навчальної дисципліни

6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни для студентів 6 курсу

	Назва теми занять	Заг. обсяг (год)		Лекції (год)		Семінари (год)	
		ДФН	ЗФН	ДФН	ЗФН	ДФН	ЗФН
1	Проектування діяльності фізкультурно-спортивних організацій як функція менеджменту. Види і класифікація проектування.	4	1	2	0,5	2	0,5
2	Організаційно-правові форми створення фізкультурно-спортивної організації.	6	2	2	1	4	1
3	Зміст та організація бізнес-планування фізкультурно-спортивної організації.	4	2	2	1	4	1
4.	Спортивні проекти та їх специфіка						
5.	Управління спортивними проектами						
6	Ліцензування діяльності фізкультурно-спортивної організації	4	1	4	0,5	4	1
	Залік диференційований						
	Всього	28	10	12	4	16	4

Самостійна робота

№	Тема	ДФН (години)	ЗФН (години)
1	Вивчення структури управління організаціями фізичної культури і спорту в області	8	10
2	Ознайомлення та характеристика структури управління фізкультурно-спортивними організаціями міста, району	8	10
3	Дослідження дії факторів зовнішнього середовища на діяльність добре відомої організації ФКіС	8	11
4	Вивчення та характеристика основних функцій менеджменту однієї з фізкультурно-спортивних організацій	8	11
5	Зміст маркетингової діяльності фізкультурно-спортивної організації за місцем проживання	8	11
6	Аналіз системи мотивації вітчизняних підприємств ФКіС, визначення їхніх переваг та недоліків	8	11
7	Скласти анкету для вивчення потреб та інтересів споживачів послуг сфери фізичної культури і спорту	8	11

8	Анкетування серед жителів міста. Аналіз результатів анкетування та формулювання рекомендацій до програми маркетингу у спорті	8	11
9	Рекламування послуг закладів фізичної культури і спорту	8	11
10	Сформулювати програму вивчення ефективності маркетингу одного із комерційних закладів, який надає послуги спрямування фізичної культури і спорту	8	11
	Усього	80	110

7. Рекомендовані джерела інформації

Основна:

1. Економічна теорія: навч. посіб. / [Л. С. Шевченко та ін.]; за заг. ред. дра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. Харків: Право, 2016. 267 с.
2. Кожушко, Л. Ф., Кузнецова, Т. О., Судук, О. Ю. Основи менеджменту і маркетингу. Рівне: НУВГП, 2016. 291 с.
3. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті: навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2018. 176 с.
4. Криштанович С. Спортивний менеджмент: навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2020. 208 с.

Допоміжна:

1. Kryshchanovych S. Concept of Future Sports Managers' Professional Competences Formation. Ukrainian Journal of Educational Research. V. 2, №1 (2). 2017. P. 57-61.
2. Балабанова Л.В., Юзик Л.О. Рекламний менеджмент: Підручник. Київ: ЦУЛ, 2013. 391с.
3. Економічна теорія: навч. посіб. / Г. І. Скорик, В. В. Барінов, М. Б. Швецова ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014. 187 с.
4. Економічна теорія: навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Стрішенець, В. І. Ліщук, Л. В. Єлісеєва; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. 236 с.
5. Загайний В., Кухтій А., Приймак М. Діяльність органів місцевого самоврядування з надання адміністративних послуг у сфері фізичної культури і спорту. Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту / за заг. ред. Є. Приступи. Львів, 2010. Вип. 14, т. 4. С. 79-83.
6. Криштанович С. Етапи підготовки системи формування професійної компетентності спортивних менеджерів. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи / [редактори-упорядники: Я.Гжесяк, І.Зимомря, В.Ільницький]. Конін Ужгород – Дрогобич: Посвіт, 2018. С. 200-202.
7. Криштанович С. Європейський досвід формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту. Педагогічний альманах : зб. наук. праць / редкол. В. В. Кузменко (голова) та ін. Херсон : КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. Вип. 35. С. 204 – 211.
8. Криштанович С., Криштанович М.Ф. Ключові компетенції менеджера фізичної культури і спорту. Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення: матеріали XI міжнародна науково-практична конференція (10-11 травня 2018 року, м. Львів). Львів: ЛДУФК, 2018. С. 319- 322
9. Криштанович С. Принципи формування цінностей у спортивних менеджерів. Пріоритети сучасної науки (частина II): матеріали Міжнародній науково-практичній конференції (Київ, 27-28 жовтня 2017 року). Київ: МЦНД, 2017. С. 31-32.

10. Криштанович С. Процес формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту. Нова педагогічна думка: науково-методичний журнал. Рівне: РОППО, 2017. Вип. 3 (91). С. 65-71.

11. Криштанович С. Система формування ключових компетентностей майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»: зб.наук. пр. / Ред.кол.: Козубовська І.В. (гол.ред.) та ін. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2018. Випуск 1 (42), Частина I, Частина II. С. 122-126

12. Кузнецова Т.О., Янковська Л.А., Савіна Н.Б., Семчук Ж.В., Менеджмент. Теорія та практика. Навчальний посібник. 2013. 293 с.

13. Кухтій А. Особливості структурних змін в системі управління фізичною культурою та спортом в сучасній Україні. Молода спортивна наука України: зб. наук ст. з галузі фіз. культури та спорту. Львів, 2000. Вип. 4. С. 78–79.

14. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія 2006», 2013. 548с.

15. Мізюк Б.М., Тучковська І.І., Артищук І.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Видавництво «Магнолія 2006». Львів, 2013. 376 с.

16. Павленчик Н. Ф. Курс-тренінг “Креативний менеджмент”: силабус навчальної дисципліни, рівень вищої освіти - перший (бакалаврський) рівень, ступінь вищої освіти - бакалавр, галузь знань - 07 “Управління т а адміністрування”, спеціальність - 073 “Менеджмент” Львів: ЛДУФК імені Івана Боберського, 2020. 4 с.

17. Пинк Д. Драйв что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк: Пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2013.

18. Трейсі, Брайан. Як керують найкращі. [Як одержати максимум від себе та інших. Секрети, перевірені на практиці]; пер. з англ. Р. Клочка. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017. 208 с.

19. Феррацці К. Ніколи не їжте наодинці та інші секрети успіху завдяки широкому колу знайомств. Нью-Йорк, 2014. 400 с..

20. Чан Кім В., Рене Моборн Стратегія блакитного океану. Бостон, 2015. 288 с..

Інформаційні ресурси інтернет:

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

2. [Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського](http://www.nbuv.gov.ua). Режим доступу: www.nbuv.gov.ua

3. Закон України Про фізичну культуру і спорт (ВВР, 2018, № 16, ст.134). 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>

4. Закон України «Про громадські об'єднання» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2013, № 1, ст.1). Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>

5. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158). 2015. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

6. Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/42/2016>

8 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою)

- електронний варіант лекцій;
- методичні вказівки щодо виконання контрольних