

# Назва дисципліни: Маркетинг у спорті



***Загальна кількість кредитів (год) – 5  
кредити (150 год.)***

Курс та півріччя, де починається дисципліна – 5 курс, 2 півріччя.

***Кількість семестрів, протягом яких  
вивчається дисципліна – 1 семестр.***

Форма навчання, для якої дисципліна пропонується – денна / заочна форма навчання.

*Попередні умови – вивчення дисциплін  
«Управління та менеджмент у  
фізичному вихованні і спорті», «Теорія  
та методика обраного виду спорту».*

Назва спеціальностей, для  
яких пропонується вивчення  
дисципліни:  
017 Фізична культура і спорт

## *Короткий опис дисципліни:*

Вивчення дисципліни «Маркетинг у спорті» передбачає формування знань про спорт, спортивні і фізкультурно-оздоровчі послуги як “товар”, про його шлях до користувачів – глядачів, населення; задоволення їхніх потреб та отриманні економічної вигоди.

**Завданнями дисципліни** є ознайомлення слухачів з основними складовими елементами маркетингу; формування початкових знань щодо правового регулювання маркетингової діяльності; оволодіння основами проведення спортивних змагань; оволодіння знаннями маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг; вмінь практично використовувати вивчений матеріал у майбутній професійній діяльності.