

Сумський державний педагогічний університет
імені А.С. Макаренка

Навчально-науковий інститут фізичної культури

Кафедра теорії та методики спорту



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Маркетинг у спорті

галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

спеціальність 017 Фізична культура і спорт

освітня-програма/програми Фізична культура і спорт

перший (магістерський) рівень

Мова навчання українська

Погоджено науково-методичною
комісією

ІН інституту фізичної культури

« 31 » серпня 2022 р.

Голова

Л.В. Мороз, к. пед. н., доцент

Розробники:

Максименко Л. М. ст. викладач., к. фіз. вих.

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри Теорії та методики спорту

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри

Бермудес Д. В. к. п. н., доцент



Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	магістр	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
1-й		1-й	
Семестр			
2-й		2-й	
Лекції			
20 год.		4 год.	
Практичні, семінарські			
26 год.		6 год.	
Лабораторні			
год.		год.	
Самостійна робота			
100 год.		138 год.	
Консультації:			
4 год.	2 год.		
Загальна кількість годин - 90	Вид контролю: залік		

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Маркетинг у спорті» є засвоєння студентами основних теоретичних і практичних підходів до організації маркетингових процесів в спортивній сфері. В результаті вивчення курсу студенти повинні засвоїти сучасні теоретичні концептуальні уявлення про сутність маркетингу, існуючі основні методики в сфері організації та забезпечення маркетингової політики в спортивній сфері, а також оволодіти сучасними технологіями підготовки, планування і застосування комплексних методик у сфері організації маркетингових кампаній у сфері спорту.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є отримані знання із дисциплін «Вступ до спеціальності», «Теорія та методика спортивної підготовки», «Теорія та методика спортивної підготовки», «Організація фізкультурно-оздоровчої роботи та спортивних змагань», «Інноваційні технології у практиці фізичного виховання та спорту», «Спортивні споруди та обладнання».

3. Результати навчання за дисципліною

Знання	ПРЗ (ФК) 14. Здатність до безперервного професійного розвитку. ПРЗ (ЗК) 1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. ПРЗ (ЗК) 12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	ПРН 5. Засвоювати нову фахову інформацію (відповідно до спеціальності), оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег
Уміння	ПРУ (ФК) 12. Здатність використовувати спортивні споруди, спеціальне обладнання та інвентар. ПРУ (ФК) 2. Здатність проводити тренування та супроводження участі спортсменів у змаганнях. ПРУ (ФК) 13. Здатність	ПРН 6. Мати базові знання з проведення досліджень проблем фізичної культури і спорту, підготовки та оформлення відповідної документації. ПРН 20. Використовувати нормативні та правові

	<p>застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту (у т.ч. юними спортсменами).</p> <p>ПРУ (ФК) 10. Здатність здійснювати навчання, виховання та соціалізацію людини у сфері фізичної культури і спорту, застосовуючи різні педагогічні методи та прийоми.</p>	<p>акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>ПРН 17. Знати та розуміти сутність, принципи, методи, форми та організацію процесу навчання (у т.ч. у ЗВО) і виховання людини.</p>
Комунікація:	<p>ПРК (ФК) 1. Здатність забезпечувати формування фізичної культури особистості (у т.ч. в межах спеціальності)</p> <p>.</p>	<p>ПРН 2. Спілкуватися українською та іноземною мовами у професійному середовищі, володіти фаховою термінологією та професійним дискурсом, дотримуватися етики ділового спілкування.</p>
Автономія та відповідальність	<p>ПРА (ФК) 14. Здатність до безперервного професійного розвитку.</p>	<p>ПРН 4. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення.</p>

4. Критерії оцінювання результатів навчання

Кількість балів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
90-100	Контрольні заходи виконані лише з незначною кількістю помилок. Оцінка виставляється за повні, систематичні, логічно викладені знання. Він повинен володіти категоріальним апаратом науки, мати власну позицію по суті поставлених питань.
82-89	Контрольні заходи виконані вище середнього рівня з кількома помилками. Оцінка передбачає, що, в цілому володіючи матеріалом, студент допускає незначні неточності та окремі помилки, виклад недостатньо систематизований, розуміння суті понять та категорій не завжди чітке.
74-81	Контрольні заходи виконані вірно з певною кількістю суттєвих помилок. Оцінка передбачає, що, в цілому володіючи матеріалом, студент допускає незначні неточності та окремі помилки, виклад недостатньо систематизований, розуміння суті понять та категорій не завжди чітке.

64-73	Контрольні заходи виконані посередньо, зі значною кількістю недоліків. Оцінка виставляється студенту, який має суттєві недоліки у викладі навчального матеріалу, має прогалини у знаннях, потребує навідних питань і не може самостійно побудувати логіку відповіді. Разом з тим оцінка «задовільно» передбачає засвоєння вузлових питань, розуміння суті основних проблем курсу.
60-63	Виконання контрольних заходів задовольняє мінімальним критеріям. Оцінка виставляється студенту, який має суттєві недоліки у викладі навчального матеріалу, має прогалини у знаннях, потребує навідних питань і не може самостійно побудувати логіку відповіді. Разом із тим оцінка «задовільно» передбачає засвоєння вузлових питань, розуміння суті основних проблем курсу.
59-35	Студенту надається можливість скласти оговорені контрольні заходи для поліпшення підсумкової оцінки. Оцінка виставляється студенту, який не розуміє суті поставлених питань, не має знань основних проблем та понять курсу, не орієнтується в змістові основних понять із дисципліни.
1-34	Кредит не зараховано. Студент повинен повторно освоювати навчальний матеріал дисципліни.

Розподіл балів

Поточний контроль													Разом	Сума
РОЗДІЛ 1														
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13		
Поточний контроль														
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	81	100
Контроль самостійної роботи														
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	19	

Критерії поточного оцінювання на кожному практичному занятті

За кожне заняття студент може набрати до «6» балів за відповідь і творчу роботу (максимальна кількість балів за всі заняття – 78), «1-2» бали за контроль самостійної роботи (максимальна кількість балів – 22).

У випадку теоретичного опитування завдань, що були для самостійної роботи студенти оцінюються від 0 до 2 балів:

Оцінка «2 бали». Студент вільно володіє навчальним матеріалом, виявляє особливі творчі здібності. Без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати необхідну інформацію для прийняття рішення. Переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.

Оцінка «1 бали». Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.

Оцінка «0 балів». Виклад матеріалу нелогічний, непослідовний, поверхневий, безсистемний. Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.

У випадку виконання практичних завдань вони оцінюються від 0 до 7 балів за ступенем повноти виконання.

Під час оцінювання завдань:

- враховується ступінь засвоєння матеріалу;
- здійснюється індивідуальний підхід;
- береться до уваги творчий підхід студента.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

1 - 34	Ф	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
--------	---	--

5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: залік, питання для складання заліку із дисципліни «Маркетинг у спорті», перелік питань для самоконтролю та самоперевірки, виконання самостійної роботи, презентації, реферати, інші види завдань тощо.

6. Програма навчальної дисципліни

6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Маркетинг у спорті

ТЕМА 1. Особливості маркетингу в спортивній сфері

Значення маркетингу в галузі фізичної культури та спорту. Загальні особливості здійснення маркетингової діяльності у спортивній сфері. Маркетинг в комерційних та некомерційних спортивних організаціях. Різні підходи до маркетингу в спорті.

ТЕМА 2. Специфіка ринку в спортивній сфері

Задоволення потреб клієнтів на ринку спортивних товарів і послуг. Маркетинг в спорті: аналіз зовнішнього середовища. Спорт і поведінка споживачів. Поведінка спортивних організацій як покупців. Сегментація, таргетинг і позиціонування в спорті.

ТЕМА 3. Маркетингові дослідження в спортивній сфері

Дослідження спортивного ринку і маркетингові інформаційні системи. Управління спортивними товарами і послугами. Будівництво та розширення спортивних брендів.

ТЕМА 4. Особливості маркетингових комунікацій в спорті

Комунікації на ринку спорту. Комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій в індустрії спорту. Прямий маркетинг, маркетинг баз даних і

РОЗДІЛ 1. Маркетинг у спорті											
Тема 1. Особливості маркетингу в спортивній сфері	18	2	2			14	18	2			18
Тема 2. Специфіка ринку в спортивній сфері	18	2	4			12	18		2		18
Тема 3. Маркетингові дослідження в спортивній сфері	20	2	4			14	20		2		18
Тема 4. Особливості маркетингових комунікацій в спорті	20	4	4			12	20				20
Тема 5. Розробка нових продуктів та особливості ціноутворення в спортивному середовищі	20	2	4			14	20				20
Тема 6. Стратегічний спортивний маркетинг	20	4	4			12	20	2			18
Тема 7. Маркетинг в професійному спорті	16	2	2			12	16		2		14
Тема 8. Маркетинг в олімпійському спорті	16	2	2	4	10	16				2	14
Разом	150	20	26		4	100	12	4	6		138

Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Особливості маркетингу в спортивній сфері	2	2
2	Специфіка ринку в спортивній сфері	2	
3	Маркетингові дослідження в спортивній сфері	2	
4	Особливості маркетингових	4	

	комунікацій в спорті		
5	Розробка нових продуктів та особливості ціноутворення в спортивному середовищі	2	
6	Стратегічний спортивний маркетинг	4	2
7	Маркетинг в професійному спорті	2	2
8	Маркетинг в олімпійському спорті	2	
Разом		20	4

Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Сутність маркетингу у сфері спорту	2	2
2	Специфіка ринкової діяльності у сфері спорту	4	2
3	Маркетингові дослідження в спортивній сфері	4	2
4	Інноваційні підходи у маркетингових комунікаціях у спорті	4	
5	Розробка нових продуктів та особливості ціноутворення в спортивному середовищі	4	
6	Стратегічні підходи у спортивному маркетингу	4	
7	Роль і місце маркетингу у професійному спорті	2	
8	Роль і місце маркетингу в олімпійському спорті	2	
Разом		26	6

8. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Вигдорович М. Н. Оплата труда и маркетинговые исследования на рынке по категориям специалистов физической культуры и спорта. *Нормирование и оплата труда*. 2016. № 4. С. 65-68.
2. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підручник для вузів. К.: Лібра, 2008. 384 с.
3. Герасимчук В. Г. Маркетинг: теорія і практика: навч. посіб. К.: Вища школа, 2007. 327 с.

4. Гуськов С. И. Спортивный маркетинг. К.: Олимпийская литература, 1996. 296 с.

5. Криштанович С. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті. Навч. посіб. Львів.: ЛДУФК, 2018. С. 183.

6. Маркетинг у спорті: теорія та практика. Монографія. Імас Є.В., Мічуда Ю.П., Ярмолюк О.В. Видавництво: Олімпійська література. 2017. 272 с.

8. Мічунда Ю. П. Функціонування та розвиток сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку: автореф. дис. на здобуття наук ступеня доктора наук з фіз. виховання і спорту. К., 2008. 39 с.

Допоміжні:

1. Жданова О. Основи управління сферою фізичної культури і спорту: навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 224 с.

2. Імас Е. В. Маркетинг в спорті. Київ: Олімпійська література, 2016. 288 с.

3. Імас Е. В. Маркетинг в спорті: теорія и практика: [монографія]. Київ: Олімпійська література, 2015. 228 с.

4. Імас Є. Тенденції розвитку у сфері фізичної культури та спорту в умовах сучасного ринку. *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2015. № 2. С. 142-149.

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Програмне забезпечення: наукова, методична і спеціалізована література. Конспекти лекцій за темами дисципліни. Мультимедійні презентації лекцій (схеми, малюнки, таблиці). Фото і відео матеріали для демонстрації на лекційних і практичних заняттях. Платформа дистанційного навчання Moodle.